

文化部 108 年度「文化創意產業國際拓展計畫」

FRESH TAIWAN 國際參展 徵展簡章

一、 辦理目的

文化部「文化創意產業國際拓展計畫」以國家形象館形式參與國際重要文創展會，公開徵選優秀文創業者及產品參與國際文創展會，協助文創業者接觸通路買主，建立國際據點搭接的管道；透過國內外公關活動操作、文宣品及社群網路等整合行銷方式，推廣臺灣文創產業整體形象，持續深化參展品牌於國際間之形象，提升國際能見度，期能擴大建立臺灣品牌市場與通路。

二、 辦理單位

主辦單位：文化部

執行單位：台灣創意設計中心

三、 參與展會介紹

展覽名稱	展覽地點	展覽時間
紐約禮品展 NY NOW	美國紐約賈維茨國際會 展中心 (Javits Center)	2019.8.11(日)至 8.14 (三) 共 4 天
巴黎國際家飾用品展 Maison et Objet	法國巴黎維勒班展覽中 心(Paris -Nord Villepinte)	2019.9.6 (五)至 9.10 (二) 共 5 天
曼谷國際生活美學展 Style Bangkok	泰國曼谷國際貿易展覽 中心 (BITEC)	2019.10 月中旬(日期未定) 共 5 天

*詳細展覽時間以主辦單位公布為準

(一) 紐約禮品展 NY NOW

每年冬季(2月)及夏季(8月)於美國紐約賈維茨國際會展中心 (Jacob K. Javits Convention Center) 展出，自1928年開展至今，已有90年的悠久歷史，不僅是紐約商貿界的傳統盛事，也是全球禮品採購的重點展會。本展由美國最大B2B商展組織 Emerald Expositions 主辦，分為三大類產品：家居用品「HOME」、時尚生活用品「LIFESTYLE」、手工製品「HANDMADE」，每年約有2,500個品牌、400種產品類別參展，吸引來自美國50州及全球80個國家，超過5萬5,000名專業參觀者共襄盛舉。

該展會只對專業人士開放。專業買主主要來自各類專賣店、禮品店、美食店、珠寶店、進口商和經銷商、網絡經銷商、家具店、文具店、手工藝品零售商和室內設計師等。92%的買家採購中高價位的商品，超過80%的採購商會當場下單。

(二) 巴黎國際家飾用品展 Maison et Objet

Maison et Objet Paris 巴黎國際家飾用品展 (以下簡稱 M&O) 身為家具家飾潮流的重要指標與新趨勢起點，同時也是世界重要的室內設計交流平台，展覽內容廣大，包含：家具、家居飾品、餐桌用品、廚具、織品、特殊建材、設計精品等。儘管世界其他城市也陸續舉辦類似展覽，但 M&O 集合全球頂尖設計菁英，連結室內設計及裝飾美學，仍是國際買家公認不容錯過的全球指標性展覽。

2019年 M&O 進行大規模展會內容調整，主軸劃分為兩大類：

- MAISON (家)：按照「不同風格」區分4大主題，主攻傢俱傢飾與室內設計解決方案。
- OBJET (精品)：將以「產品類型」劃分為7大主題，主攻生活用品、時尚配飾與居家裝飾。

2018年春季展吸引8萬9,495位不重複訪客，其中4萬1,687位為國際訪客；展出廠商來自63個國家，共計2,729家；共計3,041個品牌在此展出，其中包括620個新創品牌。

(三) 曼谷國際生活美學展 Style Bangkok

曼谷國際生活美學展由泰國政府與政府貿易部外銷推廣部舉辦，為目前東南亞最大、最重要的禮品及生活用品博覽會，被公認為泰國的設計師和新創業者展現最新收集作品的優秀平臺。

展場可容納 1,600 個參展攤位，展出的產品從家具、家飾、織品布料、香氛用品，到玩具、文具、禮品等等，是國外企業進入東南亞禮品市場的一條捷徑。曼谷作為東南亞重要指標城市，展覽聚集了來自泰國、緬甸、老撾、柬埔寨以及印尼等其他東協國家共 600 多家品牌與廠商，參展商品巧妙地將亞洲傳統文化與當代設計結合，聚集亞洲最新設計靈感與主題。

四、 參展規劃

(一) 主題：「HIGHLIGHT」 FRESH TAIWAN

配合本計畫執行宗旨「嚴選臺灣優質設計，向國際發聲」，規劃以透過一個全世界共通的經驗與符號「Highlight」(標註重點)，讓國際專業人士在第一時間內最清楚且印象深刻的接受訊息：

- Fresh Taiwan 持續精選並發表最值得被「Highlight」的新銳設計品牌。
- 臺灣的文化能量在國際市場中是必須要「Highlight」的亮點。

(二) 展區規劃

展區將由執行單位(台創中心)統籌規劃展館設計及視覺形象，展區策劃風格依市場特性，以各展主視覺做應用，呈現臺灣優質新銳文創設計之形象，讓買家可以想像品牌陳列方式，以簡潔、半開放式的展場設計，增加參觀者與展館的互動機會，統一設置服務台接待參觀者，並陳列展覽文宣。展區規劃將以簡約設計為原則，簡化過多裝飾性的搭設，展台平面空間提供品牌陳列展示產品，以突顯產品特色。

(三) 徵展對象及策展主題

國內自創品牌、業者或個人設計師品牌皆可申請參加，徵選重點為臺灣具原創性、概念創新性及前瞻性，並符合國際市場需求之商品，預計每場展會徵選 10 家參展廠商共同展出。報名資格如下：

1. 依文創法規定從事文化創意產業之法人、合夥、獨資或個人，並需於國內合法登記成立。
2. 其產品已量產，且具有系列商品之規模；曾參加往年「文化創意產業國際拓展計畫」者，其參加徵選之產品應包含至少 1 件新品，並列入產品創新性之評分參考；每家廠商至多提送 5 件（同一系列作品視為 1 件）產品參加徵選，並視同參展產品，若有未經送徵選產品參展，則取消補助。
3. 國內市場已達一定規模，同時具有外銷競爭力。
4. 報名產品符合當地市場與展會屬性，風格類型如下：

展會	展品類型	展會市場偏好
紐約禮品展	文具禮品類	<ul style="list-style-type: none"> • 於本展鎖定 Accent on Design 展區，以實用的生活產品為主，有別於其他展區一般文具和電子產品。 • 帶有設計質感、功能性和原創的特質為佳。
巴黎國際家飾用品展	家具家飾類	<ul style="list-style-type: none"> • 注重以「生活型態」及「風格調性」整體氛圍塑造之家飾品。 • 展現獨特性、符合選品店需求、潮流趨勢之設計商品。
曼谷國際生活美學展	家具家飾類	<ul style="list-style-type: none"> • 買家偏好配件、桌上小物以及科技結合設計之物品，請避免單價過高。 • 因關稅保護問題，燈具、傢俱、木頭和陶瓷等產品較難與當地競爭。

5. 為開發及協助更多臺灣新文創業者參與本計畫，本年度計辦理 3 場次展會，同一廠商至多以參加 2 場次為限。
6. 本年度徵選總額之 20% 將保留給成立 4 年內(2015 年及其後成立) 之新創業者。
7. 歷年曾經獲選參加「FRESH TAIWAN」臺灣館，同一展會達 3 場次之廠商不得再參加。
8. 獲選參加本計畫展會之廠商，若已獲其他政府機關或組織補助參加同一展會者，須擇一補助參與、不得重覆，違者取消本計畫之補助參展資格。
9. 為求最佳展出效果，執行單位將依實際參展面積及展場設計統籌分配各參展單位之展出作品，參展廠商應配合辦理。

(四) 評選機制

1. 書面審查

執行單位依據廠商申請文件進行第一階段書面審查，確認報名廠商經營現況、企業規模、發展願景等資料作為評選之參考。通過者，執行單位將通知出席參加第二階段評選會議。

2. 國際文創市場專業人士評分

為使獲選廠商產品更符合各展會屬性及國際市場需求，執行單位將以電子郵件方式寄送通過書面審查之參展商品予國際專業人士或買家，依據展會屬性及國際市場需求審核參展產品，進行評分。

3. 評選會議簡報答詢

邀請專家委員進行審核參展產品及廠商，評選會議分為 2 階段：

- 廠商簡報：由廠商說明產品拓銷規劃及公司國際業務拓展能力，時間計 5 分鐘。
- 答詢：由評選委員提出問題，廠商回答。採統問統答方式，回答時間計 3 分鐘。

評選委員就各評分項目圈選出合適產品，並綜合討論給予排序。

評分項目	比重	評分重點
主題性	30%	品牌發展策略：品項系列完整度、符合展會屬性與買主需求、市場拓銷規劃(接單、報價等能力)、產品外銷潛力。 ★ 須提出參展目標，包括本次參展目標買主類型、目標買主國別、目標接單量等。
創新性	25%	產品獨特性、原創性、概念創新及前瞻性等。
國際市場性	20%	國際市場接受度、吸引力、實用性等。 (本項為國際專業人士/買家評分)
量產性	15%	產品量產、供貨能力、公司過去營利狀況、相關參展或行銷實績。 ★ 須提出外銷實績，如現有國際代理商基本資訊、代理商品類型、現有國際合作案例等。
簡報答詢	10%	答詢是否合理。

(五) 徵選與前置活動時程

項目	時程說明
繳交申請報名表與相關文件	即日起至2019.03.14 (四) 以郵戳為憑，請於報名當日來電通知， 並以email傳送報名表電子檔。
書面審查結果通知	2019.03.21 (四)
國際評審評分	預計 2019 年 3 月底前完成
國內評選會議	預計 2019 年 4 月初 (於書審後通知會議日期)
審查結果公告	預計 2019 年 4 月公告

項目	時程說明
廠商繳交保證金	審查結果公布後1週內
展前協調說明會	預計於各展出發前1個月內 時間將另行通知入選業者
記者會	計畫聯合記者會預計於2019年8月辦理 各展開幕交流會將於展覽開幕首日辦理
輔導課程 與媒合會	展前安排國際貿易知識諮詢與輔導 展覽期間協助國外買家與代理商媒合 時間將另行通知入選業者

五、 參展費用與核銷說明

(一) 廠商負擔項目

1. 展品來回運費、展品保險費。
2. 參加展會之食宿、當地交通、行李超重等所有差旅費用。
3. 機票訂購之差額費用。

(二) 主辦單位補助項目

1. 場地租金、水電費用。
2. 整體形象基本裝潢陳設及公共設備費用。
3. 整體活動文宣品規劃製作及運送。
4. 臺灣設計形象館宣傳推廣活動規劃及媒體廣宣費用。
5. 現場口譯人員兩名，協助全體廠商翻譯。
6. 補助參展單位代表乙名之旅遊平安險及去回程機票部分金額，依參展國家提供不同金額定額補助。說明如下：

展會	補助金額上限 (新臺幣/元)	說明
紐約禮品展	10,000	臺灣←→紐約最短航程之去回程 <u>經濟艙</u> 飛機票(含稅)。依機票費用覈實補助。
巴黎國際家飾用品展	10,000	臺灣←→巴黎最短航程之去回程 <u>經濟艙</u> 飛機票(含稅)。依機票費用覈實補助。
曼谷國際生活美學展	5,000	臺灣←→曼谷最短航程之去回程 <u>經濟艙</u> 飛機票(含稅)。依機票費用覈實補助。

(三) 補助費用核銷說明

參展單位須於參展返台後14日內，檢附以下文件核銷：

1. 成果報告書(依照計畫提供之報告格式)
2. 機票核銷
 - 機票收據正本(旅行業代收轉付收據)。內容須有：1.搭乘者姓名(若為英文需與護照上英文名相同) 2.去回程地點 3.時間 4.性質(機票)
 - 抬頭須為：財團法人台灣創意設計中心，統編：99330539
 - 電子機票、來回登機證正本或搭機證明正本
 - 申請人護照照片頁影本

以上文件請一併與貴公司匯款帳號(存摺封面影本)，函送執行單位台灣創意設計中心彙送核撥。

六、 參展時程 (暫定)

(一) 紐約禮品展 NY NOW (展期：2019/8/11 至 8/14)

日期	活動名稱	地點
第 1 天 8/8	出發前往美國紐約，紐約時間同日抵達	臺灣→美國
第 2 天 8/9	10:00-17:00 通路參訪	通路據點
第 3 天 8/10	09:00-18:00 進場佈置	展覽會場
第 4 天 8/11	09:00- 18:00 展覽開幕 14:30- 16:00 開幕交流會	展覽會場
第 5 天 8/12	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
第 6 天 8/13	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
第 7 天 8/14	09:00- 18:00 展覽進行 14:00- 撤場	展覽會場
第 8 天 8/15	賦歸	美國→臺灣
第 9 天 8/16	抵達臺灣	臺灣

*詳細展覽時間以主辦單位公布為準

(二) 巴黎國際家飾展 M&O (展期：2019/9/6 至 9/10)

日期	活動名稱	地點
第 1 天 9/2	出發前往法國巴黎	臺灣→法國
第 2 天 9/3	抵達法國巴黎	臺灣→法國
第 3 天 9/4	09:00- 18:00 通路參訪	通路據點
第 4 天 9/5	09:00- 17:00 進場佈置	展覽會場
第 5 天 9/6	09:00- 18:00 展覽開幕 10:30- 12:00 開幕交流會	展覽會場
第 6 天 9/7	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
第 7 天 9/8	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
第 8 天 9/9	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
第 9 天 9/10	09:00- 17:00 展覽進行	展覽會場

日期	活動名稱	地點
	17:00- 撤場	
第 10 天 9/11	賦歸	法國→臺灣
第 11 天 9/12	抵達臺灣	法國→臺灣

*詳細展覽時間以主辦單位公布為準

(三) 曼谷國際生活美學展 Style Bangkok (展期：2019 年 10 月中旬)

日期	活動名稱	地點
第 1 天	出發、抵達前往泰國曼谷	臺灣→泰國
第 2 天	10:00- 16:00 通路參訪	通路據點
第 3 天	10:00- 14:00 通路參訪 14:00- 18:00 進場佈置	通路據點
第 4 天	10:00- 18:00 展覽開幕 11:00- 12:00 開幕交流會	展覽會場
第 5 天	10:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
第 6 天	10:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
第 7 天	10:00- 21:00 展覽進行	展覽會場
第 8 天	10:00- 21:00 展覽進行 21:00- 撤場	展覽會場
第 9 天	賦歸、抵達臺灣	泰國→臺灣

*詳細展覽時間以主辦單位公布為準

七、 參展配合事項

- (一) 經甄選通過之參展廠商，須依規格提供相關展品之高解析圖檔資料及中英文說明，並準備中英文宣傳目錄或光碟、公司簡介、新聞稿等相關資料，供主辦單位作為整體宣傳資料印製使用。
- (二) 展覽期間主辦單位人員現場將值班協助參展服務，參展商應派遣至少1名之代表人員隨團參與，積極接洽交易事宜。

- (三) 參展廠商如未依本簡章規定時間繳納保證金，視同自動放棄參展資格，不得有異，其名額由候補廠商遞補。
- (四) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法申請。
- (五) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，執行單位將沒收參展保證金費用，並取消其參展資格，若涉及任何損害賠償或損失補償責任，將由參展單位自行負擔。
- (六) 參展廠商須參與主辦單位辦理之延展、輔導課程、媒合會、通路參訪及開幕交流茶會等活動，並配合提供本計畫執行期間各項參展商品。
- (七) 為配合國際展會買主及媒體重視參展單位之報價能力，參展廠商須配合本中心提供參展商品之當地參考售價及離岸價格 (FOB)，供本中心提供買主及媒體參考，無法配合者將取消商品展出資格，由候補廠商之商品遞補其名額。
- (八) 參展產品須於執行單位指定時程內，送達指定地址。
- (九) 主辦單位保留變更參展規定之權利，執行單位遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (十) 參展單位應於展後確實接受主辦單位調查回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，供主辦單位進行展出效益評估。
- (十一) 參展單位須遵守相關行前協調會議之決議。
- (十二) 參展單位若已入選政府之展會相關補助，不得再申請本展之補助計畫，違者將取消資格，由候補廠商遞補其名額。
- (十三) 參展產品中不得夾帶報名未入選產品或未報名產品。
- (十四) 若入選廠商棄權或喪失資格，則由備選廠商依序遞補。
- (十五) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

九、報名方式

(一) 請備妥下列資料 (請注意繳交檔案格式及命名規則，不符者視同缺件)

1. 參展報名表

凡於國內依公司法登記有案之廠商，請填妥報名表內所有相關資訊 (附件一)，並用印公司章與負責人印鑑。

- 繳交檔案格式：Word 檔 及 PDF 檔 (用印後掃描)
- 檔名命名規則：請於原檔名後加註公司名稱。

範例：附件一_參展報名表_台創中心

2. 產品說明表 (中英文各一式)

請填妥產品說明表，提供產品圖片、產品說明、產品尺寸、材質、價格與展出方式等內容，中英文各一式 (附件二、附件三)。若以不同展品報名不同展會，請一個展會填寫一份 (中/英文) 資料。

- 繳交檔案格式：Word 檔
- 檔名命名規則：請於原檔名後加註公司名稱和欲申請參加之展會。

範例：附件二_產品資訊表_中文_台創中心_紐約展

3. 個人資料蒐集及利用同意書

請填表人詳閱其內容並簽章 (附件四)。

- 繳交檔案格式：PDF 檔
- 檔名命名規則：請於原檔名後加註公司名稱。

範例：附件四_個資同意書_台創中心

4. 圖檔

- 公司/品牌之 Logo 圖檔
 - 繳交檔案格式：Jpeg 檔 及 Ai 檔
 - 檔名命名規則：Logo_公司名稱

- 提報參展之產品圖片，至多 5 項產品、每項產品提供 3-5 張
 - 繳交檔案格式：Jpeg 檔，解析度 300dpi 以上。(若獲選參展，則提供圖檔將用於展覽手冊印刷)
 - 檔名命名規則：公司名稱英文_產品名稱英文_圖檔編號_公司名稱中文_產品名稱中文
範例：Taiwan Design Center_Blue Chair_1-1_台創中心_藍色椅子

5. 國際評審簡報電子檔

請依照格式範例需求以英文填寫 (附件五)，本簡報將提供國際評審作為評選資料。若報名不同展會，請一個展會填寫繳交一份簡報資料。

- 繳交檔案格式：PPT 檔 及 PDF 檔
- 檔名命名規則：請於原檔名後加註公司中英文名稱。
範例：附件五_紐約展_國際評審簡報_台創中心 TDC

6. 廠商登記或立案之證明文件 (影本) 一份

設立登記證、立案證明或其他由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件。廠商得列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。

- 繳交檔案格式：PDF 檔
- 檔名命名規則：登記證明文件_公司名稱

7. 光碟/隨身碟

以上所有資料之所有電子檔案，存入光碟或隨身碟 1 份。

(二) 繳交資料

1. 實體文件：所有文件連同資格審查表，於本計畫報名截止日以前(以郵戳為憑)，寄至：
「FRESH TAIWAN 徵展小組」收
財團法人台灣創意設計中心

台北市信義區110光復南路133號

2. 電子檔案：請於寄件當日將「附件一_參展報名表」電子檔 (Word 檔 及 PDF檔) 傳送至ebbie_chen@tdc.org.tw 陳嫻樺 小姐收。
並且於郵件內容註明：公司名稱、聯絡人姓名/聯絡電話/email。

(三) 保證金

獲選廠商需於接獲入選通知後一週內繳交履約保證金，計新臺幣5萬元整，並簽署切結書，該保證金將於廠商確實提供提案展出商品之品項、數量與規格，並全程配合參展相關事宜與後續成果資料彙整後，將予以全額無息退還。若未完成本計畫規定配合之相關活動，保證金5萬元將不予退還。

(四) 其他

倘若無法同意上開各項權利與相關配合事項，請勿申請本計畫。

十、本案聯絡人

如有任何問題，請來電或E-Mail 詢問。

【台灣創意設計中心 展會行銷一組】

- 陳嫻樺

電話：02-2745-8199 ext.572

E-mail：ebbie_chen@tdc.org.tw

- 李昀

電話：02-2745-8199 ext.582

E-mail：yun_li@tdc.org.tw



【附件一 報名表 範本】

2019「文化創意產業國際拓展計畫」廠商參展申請報名表

報名展會	<input type="checkbox"/> 2019 紐約禮品展 NY NOW <input type="checkbox"/> 2019 巴黎國際家飾用品展 M&O <input type="checkbox"/> 2019 曼谷國際生活美學展 Style Bangkok					
	公司名稱	中				
		英				
品牌名稱	中					
	英					
地址 (含郵遞區號)	中					
	英					
電話	+886-					
Email						
公司網址						
統一編號						
姓名	中			職務	中	
	英				英	
電話	+886-					
Email						
是否於 2019 年有自行參展文創設計類國際展會之規劃? <input type="checkbox"/> 是，展會名稱_____						
<input type="checkbox"/> 否						

2019「文化創意產業國際拓展計畫」廠商參展申請報名表

公司簡介說明	
公司簡介	中文 (100 字以內)
公司簡介	英文 (100 字以內)
得獎記錄	(中/英)
展會當地代理現況	<p>是否於上列勾選之國家有代理商？ 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/></p> <p>如勾選「有」的話請詳述： 代理區域 (年月) _____</p>
國際拓展能力說明	<p>1. 國內外拓銷實績 如：現有國際代理商國別、代理商品類型、現有國際合作案例實例、國際接單現況等</p>
	<p>2. 參與本展之目標買主國別與類型 (如代理商、經銷商、博物館商店...等)</p>
	<p>3. 參與本展之目標接單量 (單位：新台幣元)</p>
	<p>4. 未來 3 年國際市場拓銷計畫，請簡述中程目標。</p>

2019「文化創意產業國際拓展計畫」廠商參展申請報名表

<p>重要規定</p>	<p>1. 請於本計畫該展報名截止日前（以郵戳為憑）將本表連同相關證明文件寄送至執行；並請同步以 e-mail 將本表以電子檔（Word 及 PDF 格式）傳送至以下窗口。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 收件地址： 「FRESH TAIWAN 徵展小組」收 財團法人台灣創意設計中心 台北市信義區 110 光復南路 133 號 ■ 連絡電話：02-2745-8199 ext.572 陳嫻樺 ■ e-mail：ebbie_chen@tdc.org.tw <p>2. 本公司/申請人，已確認詳讀徵展簡章之說明。</p> <p>3. 本公司願遵守徵展簡章所有規定事項，本公司亦了解主辦單位保留是否接受本公司參加之權利。</p> <p>此 致 文化部</p> <p>公司印鑑章及負責人用印（大小章）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p>填表人簽名：</p> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 100px; margin: 0 auto;"></div> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 80px; margin: 0 auto;"></div> <p>填表日期： 年 月 日</p> </div> </div>
--------------------	--



2 0 1 9 文 化 創 意 產 業 國 際 拓 展 計 畫
主 辦 | 文 化 部 執 行 單 位 | 台 灣 創 意 設 計 中 心

【附件二 產品資訊表-中文 範本】

2019「文化創意產業國際拓展計畫」產品資訊表-中文

公司登記名稱	(公司名稱-中文)	LOGO HERE
中文品牌名稱	(品牌名稱-中文)	
Brand Name	(品牌名稱-英文)	
Website		

展品資訊 (1)	
名稱	貼一張代表圖片於此
尺寸 (公分)	<ul style="list-style-type: none"> 請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB) 圖檔檔名規範：公司名稱 (英)_產品名稱 (英)_圖檔編號_公司名稱 (中)
材質	
售價 (NTD/USD)	
展品說明 (50 字內)	
展出方式說明	展出方式示意圖

展品資訊 (2)	
名稱	貼一張代表圖片於此
尺寸 (公分)	<ul style="list-style-type: none"> 請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB) 圖檔檔名規範：公司名稱 (英)_產品名稱 (英)_圖檔編號_公司名稱 (中)
材質	
售價 (NTD/USD)	
展品說明 (50 字內)	
展出方式說明	展出方式示意圖

展品資訊 (3)	
名稱	貼一張代表圖片於此
尺寸 (公分)	<ul style="list-style-type: none"> 請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB)
材質	



售價 (NTD/USD)	• 圖檔檔名規範：公司名稱(英)_產品名稱(英)_圖檔編號_公司名稱(中)
展品說明 (50字內)	
展出方式說明	展出方式示意圖

展品資訊 (4)	
名稱	貼一張代表圖片於此
尺寸 (公分)	• 請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB)
材質	
售價 (NTD/USD)	• 圖檔檔名規範：公司名稱(英)_產品名稱(英)_圖檔編號_公司名稱(中)
展品說明 (50字內)	
展出方式說明	展出方式示意圖

展品資訊 (5)	
名稱	貼一張代表圖片於此
尺寸 (公分)	• 請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB)
材質	
售價 (NTD/USD)	• 圖檔檔名規範：公司名稱(英)_產品名稱(英)_圖檔編號_公司名稱(中)
展品說明 (50字內)	
展出方式說明	展出方式示意圖

備註 1：本表展品介紹欄位如有不足，請申請單位自行增加，報名至多 5 系列品。

備註 2：若以不同展品報名不同展會，請分展會填寫繳交不同資料。

備註 3：主辦單位及審查委員得依參展單位提出之展品清單，調整展出展品，以符合整體展區形象及風格。



【附件三 產品資訊表-英文 範本】

2019 Fresh Taiwan Registration Form- Product/Exhibits Information

公司登記名稱	(公司名稱-中文)	LOGO HERE
中文品牌名稱	(品牌名稱-中文)	
Brand Name	(品牌名稱-英文)	
Website		

PROCUDT INFORMATION (1)	
Name	貼一張代表圖片於此 • 請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB) • 圖檔檔名規範：公司名稱 (英)_產品名稱 (英)_圖檔編號_公司名稱 (中)
Size (cm)	
Material	
Price (USD)	
Description (within 50 words)	
Display example	展出方式示意圖

PROCUDT INFORMATION (2)	
Name	貼一張代表圖片於此 • 請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB) • 圖檔檔名規範：公司名稱 (英)_產品名稱 (英)_圖檔編號_公司名稱 (中)
Size (cm)	
Material	
Price (USD)	
Description (within 50 words)	
Display example	展出方式示意圖



PROCUDT INFORMATION (3)	
Name	貼一張代表圖片於此
Size (cm)	<ul style="list-style-type: none">請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB)圖檔檔名規範：公司名稱 (英)_產品名稱 (英)_圖檔編號_公司名稱 (中)
Material	
Price (USD)	
Description (within 50 words)	
Display example	展出方式示意圖

PROCUDT INFORMATION (4)	
Name	貼一張代表圖片於此
Size (cm)	<ul style="list-style-type: none">請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB)圖檔檔名規範：公司名稱 (英)_產品名稱 (英)_圖檔編號_公司名稱 (中)
Material	
Price (TWD/USD)	
Description (within 50 words)	
Display example	展出方式示意圖

PROCUDT INFORMATION (5)	
Name	貼一張代表圖片於此
Size (cm)	<ul style="list-style-type: none">請附 3-5 張圖檔於光碟/USB 中，檔案畫素 300dpi 以上、大小約 1-3MB)圖檔檔名規範：公司名稱 (英)_產品名稱 (英)_圖檔編號_公司名稱 (中)
Material	
Price (TWD/USD)	
Description (within 50 words)	
Display example	展出方式示意圖

1. Maximum 5 exhibits. May add columns if needed.
2. If you are registering for more than one exhibition, please complete one product information form for each exhibition accordingly.
3. The project organizer reserves the rights to adjust exhibits/products.



【附件四 個資同意書 範本】

台灣創意設計中心

個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣創意設計中心（以下簡稱本中心）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條第 1 項規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、蒐集目的：執行文化部 108 年「文化創意產業國際拓展計畫」
- 二、個人資料類別：姓名、服務單位、職稱、聯絡方式
- 三、個人資料利用期間：108 年起至蒐集目的完成時止
- 四、個人資料利用地區：中華民國及文化部 108 年「文化創意產業國際拓展計畫」國際買家所在地區
- 五、個人資料利用對象：本中心、文化部及文化部 108 年「文化創意產業國際拓展計畫」之國際買家
- 六、個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、電子建檔、書面及傳真此外，您亦可依個資法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下動作：
 - (一) 查詢或請求閱覽
 - (二) 請求製給複製本
 - (三) 請求補充或更正
 - (四) 請求停止蒐集、處理或利用
 - (五) 請求刪除

如欲行使以上權利，請洽本中心專線 02-27458199 分機 572，來信 ebbie_chen@tdc.org.tw。您可自由選擇是否提供您的個人資料，惟您不同意提供個人資料時，本中心將無法提供與您蒐集目的相關之各項服務。

-----分-----隔-----線-----

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項。

簽章：_____



【附件五 國際評審簡報 範本】

Cover Page – Company Information			
公司登記名稱	(公司名稱-中文)	LOGO HERE	
中文品牌名稱	(品牌名稱-中文)		
Brand Name	(品牌名稱-英文)		
Website			
Company Brief / Introduction			
<p>English, within 300 words</p>			
Copyright © 2019 FRESH TAIWAN. All rights reserved.			2

Product - No.1			
品牌名稱	(品牌名稱-中文)	產品名稱	(產品名稱-中文)
Brand	(品牌名稱-英文)	Product Name	(產品名稱-英文)
Size (cm)		Retail Price (USD)	
Material		Retail Price (NTD)	
Product Description / Story			
<p>English, within 200 words</p>			
Copyright © 2019 FRESH TAIWAN. All rights reserved.			3

Product - No.1			
品牌名稱	(品牌名稱-中文)	產品名稱	(產品名稱-中文)
Brand	(品牌名稱-英文)	Product Name	(產品名稱-英文)
Image here		Image here	
Copyright © 2019 FRESH TAIWAN. All rights reserved.			
			4

備註 1：本表展品介紹欄位如有不足，請申請單位自行增加，報名至多 5 系列品。

備註 2：若以不同展品報名不同展會，請分展會填寫繳交不同資料。

備註 3：主辦單位及審查委員得依參展單位提出之展品清單，調整展出展品，以符合整體展區形象及風格。