

文化部 106 年度「圖像授權類文化創意產業國際拓展計畫」

2017 上海國際品牌授權展(China Licensing Expo)

徵 展 簡 章 (核 定 公 告)

一、本次徵展目的

為強化台灣文化創意產業國際能見度，文化部「圖像授權類文化創意產業國際拓展計畫」徵選圖像及角色創作類(包括影像、插畫、漫畫、動畫、遊戲等之原創角色、圖像及故事)文創品牌，持續以國家館(Fresh Taiwan)形式參與 2017 上海國際品牌授權展(China Licensing Expo)，累積文創業者開發國際圖像授權市場之經驗，期望建立授權方、代理方、被授權方、使用者的正向產業循環，健全圖像授權產業市場運作機制。

考量國際參展須持續經營始能深化國際連結及擴大效益，106 年度「圖像授權類文化創意產業國際拓展計畫」預定參加之國際授權展會如下：

- (一) 2017 上海國際品牌授權展 China Licensing Expo 10/18-10/20
- (二) 2018 香港國際授權展 Hong Kong International Licensing Show 1/8-1/10
- (三) 2018 日本授權展 Licensing Japan 4/4-4/6

欲報名上述國際授權展會之文創業者，至多僅能參與 2 場展會，請就品牌國際業務發展規劃，進行徵展報名。「2018 香港國際授權展」、「2018 日本授權展」之徵展簡章將另行公告。

二、「2017 上海國際品牌授權展」展會介紹

2017 年第十一屆中國授權展 (China Licensing Expo) 將於 10 月 18-20 日於上海新國際博覽中心盛大展出，為亞洲規模最大且最具影響力、權威性之專業授權貿易展會。將匯集超過 1000 項全球知名 IP 共聚一堂，展現全球流行 IP 風向。同期間共同展出展會有中國嬰童展、中國玩具展。2016 年總展示面積達到 15,000 平方米、展位數突破 800 項、成為多家國際知名授權巨頭企業在亞洲唯一參加的授權展會，包括美泰 (Mattel)、環球影業 (Universal Pictures)、東方夢工廠 (Oriental DreamWorks)、孩之寶 (Hasbro) 等，全展期 3 天，共接待來自中國、歐美及其他亞洲國家專業買家超過 65,000 人。

三、參展辦理單位

主辦單位：文化部

執行單位：聯合數位文創股份有限公司

四、展會基本資訊

展會名稱：2017 上海國際品牌授權展(China Licensing Expo)

展會時程：2017 年 10 月 18 日 (三) 至 20 日 (五) 09:00-16:30

展會地點：上海新國際博覽中心 (上海市浦東新區龍陽路 2345 號) E 1、E2 展廳

Fresh Taiwan 館於 E2 展廳

展會官網：<http://www.chinalicensingexpo.com/cn/>

展廳位置圖：

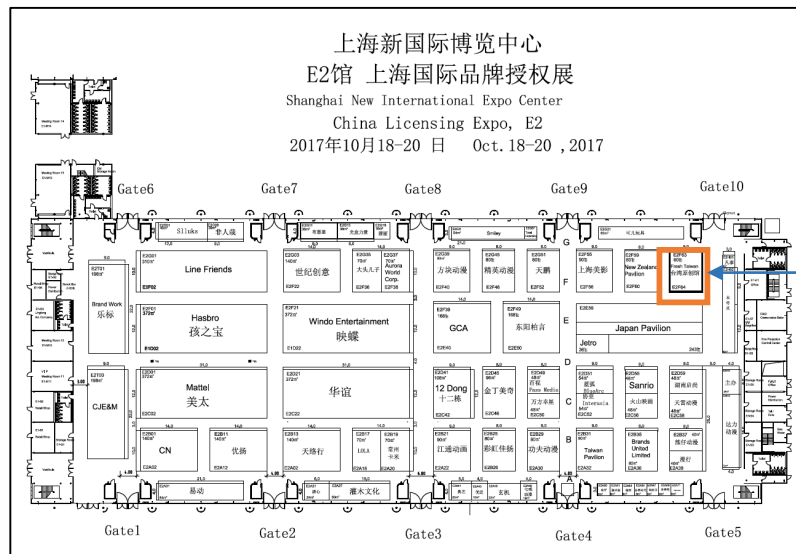


Fresh Taiwan 館
於 E2 展廳

五、Fresh Taiwan 展館規劃

(一)展館規模：80 平方公尺

(二)展館位置：



Fresh Taiwan

(三)展館區域：服務台、品牌形象區、活動區、洽商區及倉儲區。

六、徵展作業說明

(一)徵展流程：

項次	工作項目	工作時程	備註
A	簡章公告	暫定 2017/8/23(三)	
B	徵展說明會	8/24(四)10:30	聯合數位文創 201 會議室
C	徵展報名期間	8/24(四)-9/3(日)	以郵戳為憑
D	資料審查結果公告	9/5(二)	
E	國際評審線上評分	9/5(二)-9/8(五)	
F	簡報評選會議	暫定 9/11-9/13，另行通知	
G	入選參展品牌公告	9/18(一)	

(二)徵展對象：

1. 為開拓台灣原創圖像創作品牌，徵集國內有意願且有潛力參加國際授權展，拓銷圖像或角色授權國際市場之圖像類文創品牌及作品，並得包括已代理或經紀國內圖像及角色創作者且具國際經紀行銷力之經紀商，本次預計招募 10 家文創業者共同組團參展。
2. 為鼓勵新創品牌開拓國際市場，上開參展品牌中未曾參加文化部主辦參與國外授權展會活動(不含以圖書版權授權為主之國際書展、動漫節和以藝術經紀為主的藝博會)之創作品牌至少須有 2 家以上。
3. 惟有意參展者須具備製作授權圖像設計指南 **guidebook** 的能力，**報名新創組業者可不需繳交。**

(三)報名資格：

1. 依文創法規定從事文化創意產業之自然人(須有身分證字號)或公司登記地在中華民國境內之公司法人(須有公司統一編號)。
2. 如圖像創作者已有經紀或代理商，得由其經紀或代理商代表參加徵選。
3. 若文創業者為徵展執行單位、協辦單位經紀或代理之品牌，則不得參與徵展。
4. 每家業者至多提送 2 項(同一系列作品視為 1 項)授權項目參加徵選，並視同參展項目，若有未經送徵選項目參展，則取消參展資格。
5. 為鼓勵新創品牌開拓國際市場，及持續經營優良品牌於國際市場之能見度，依照品牌發展階段進行分組報名。

組別名稱	報名資格	名額限制
新創組	成立 1~3 年，或未曾參加過國外授權展會者。	3 家
精兵組	成立 3 年以上，或已參加 2 場以上國外授權展會者。	5 家
戰將組	成立 6 年以上，或已參加 4 場以上國外授權展會者。	2 家

備註：

1. 上述國外授權展會，包括但不限於「上海國際品牌授權展 CLE」、「全球授權展•中國站 LEC」、「日本授權展」、「香港國際授權展」、「拉斯維加斯授權展」等。
2. 若單一組別報名業者，未達該組別名額限制上限，得將該組名額轉自其它組別，名額調配由評選會議中核定。

(四)報名方式：

請於 2017/9/3(日)徵展報名截止日前 (以郵戳為憑) , 備妥下列報名文件及資料 , 統一封裝 , 封面書寫「2017 Fresh Taiwan 上海國際品牌授權展徵展報名」, 寄送至 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 , 聯合數位文創 IP 授權中心收。徵選報名專用信封封面請參閱「附件一」。

報名文件及資料如下所列 , 缺件者 (包括未用印、資料填寫不完全、檔案不符規定等) , 一律視為資格不符 , 恕不另行通知補件 , 亦不予退件。

1. 參展報名表 1 份 , 需以正本用印繳交 , 請參閱「附件二」。
2. 品牌與授權項目說明表 1 份 , 需完整填寫各項欄位 , 請參閱「附件三」。
3. 個人資料使用聲明同意書 1 份 , 需以正本用印繳交 , 請參閱「附件四」。
4. 資格文件 1 份 (廠商登記或設立證明、身份證正反面) , 需以影本用印繳交。
5. 代表參展人員經歷介紹 1 份。
6. 公司或品牌商標 Logo 電子檔(JPEG 或 AI 檔) , 解析度 300dpi。
7. 授權圖像檔案 10 張(JPEG 檔) , 解析度 300dpi。
8. 授權圖像設計指南 guidebook 1 份(PDF 檔)。**報名新創組業者可不需繳交。**
9. 公司或品牌簡報 1 份(PPT 檔) , 內容需包含單位簡介、發展年表、團隊成員、過去實績、已開發或授權商品案例、國際市場拓展方式等。
10. 上述電子檔資料 , 請連同「附件二」、「附件三」燒入至光碟中 , 一併寄送。

(五)評選方式：

1. 資料審查：由執行單位依據文創業者報名文件及檔案進行資料審查，資料皆備齊者，即可進入評選程序。
2. 簡報、面談評選會議：邀請展會當地買主、授權經紀人、展會策展人等專業人士共同參與評選。評委共計 6 名，含國際專業人士 1 名（線上評分）、國內專業人士 4 名、主辦單位 1 名組成。由文創業者提供之簡報內容及面談，針對品牌市場策略及國際拓展能力，進行提問答詢。

(六)評選項目與權重：

項次	評選項目	內容	配分
A	原創力與持續創作力	<ul style="list-style-type: none"> - 圖像是否具備市場獨特性 - 圖像是否持續創作並更新 	25%
B	授權圖像品牌經營力	<ul style="list-style-type: none"> - 品牌發展策略規劃 - Guidebook 及圖庫完整性(新創組可省略) - 過去兩年業務成長與比重 - 品牌宣傳簡介管道（官網或其他） 	25%
C	過去授權實績	<ul style="list-style-type: none"> - 圖像授權經驗成果 	15%
D	國際業務拓展能力	<ul style="list-style-type: none"> - 團隊組織結構(是否具商務談判、合約擬定之能力) - 當地市場概況掌握度(商標狀態、貨幣匯兌、合約模板等) - 是否已進行當地商標註冊 	25%
E	簡報與詢答	<ul style="list-style-type: none"> - 答詢合理性 - 組團任務配合度 	10%

(七)參展保證金：

請於參展評選結果公告日後，10 個工作天內，以電匯方式繳付新台幣 10,000 元整保證金。展會工作返台後，執行單位將於收到完整機票補助請領文件後，連同保證金及機票補助款，一併於 15 個工作天內匯款至業者指定退款帳戶。

收款銀行：台灣銀行 松山分行

電匯戶名：聯合數位文創股份有限公司 電匯帳號：064001057676

註 明：Fresh Taiwan 上海國際品牌授權展參展保證金。

(八)補助項目及請領方式：

1. 補助參展業者代表至展會當地去回程機票 1 張，每家業者補助金額以新台幣 8,000 元整 (含稅) 為上限。機票訂購差額、展會當地食宿、當地交通、展品運費、行李超重費、郵電費、展品保險費、個人旅平險等，則由業者自行負擔。

2. 展會報名費、Fresh Taiwan 台灣館設計、硬體裝潢、行銷宣傳品、公關參訪、公共意外險、當地規費等，由執行單位統一安排承辦並支付費用。

3. 請於展會工作返台後 10 個工作天內，檢附以下文件請領機票補助。

- 訂票收據 1 式。若為旅行社代收轉付收據，需加註抬頭統編、乘客姓名。

抬頭：聯合數位文創股份有限公司

統編：65884308

- 機票正本或電子機票 1 式

- 登機證 1 式

- 退款帳戶封面影本 1 式
- 參展成果紀錄與建議 1 式

4. 執行單位將於收到完整請領文件後，連同保證金及機票補助款，一併於 15 個工作天內匯款至業者指定退款帳戶。

七、組團工作

(一)組團作業流程

項序	活動名稱	日期	內容
1	國際授權實務工作坊	2017/09/20 (三) 至 10/01 (日)	另行公告工作坊時程。
2	品牌展前指導	09/25 (一) 、10/05 (四)	安排各品牌於參展前強化授權實力。
3	展前說明會	10/06 (五)	
4	啟程	10/17 (二) 上午	台北-上海
5	展覽進場布置	10/17 (二) 14:00-18:00	上海國際博覽中心
6	品牌交流晚宴	10/17 (二) 19:00-21:00	邀請當地合作單位、買家、品牌共同參與。
7	201 上海國際品牌授權展	10/18 (三) 至 10/20(五) 09:00-16:30	上海國際博覽中心
8	展覽撤場	10/20 (五) 17:00-20:00	上海國際博覽中心
9	在地參訪	10/21 (六) 09:00-11:30	安排指標性合作單位買家、品牌進行拜會。
10	賦歸	10/21 (六)	上海-台北

(二)參展品牌配合事項

1. 參展具備事項

- (1) 經評選通過之參展業者，須依照主辦單位規定提供相關展品之高解析圖檔資料及中英文說明、中英文宣傳目錄或光碟、公司簡介、宣傳稿等相關資料供主辦單位整體宣傳資料印製使用。
- (2) 參展業者同意授權主辦單位運用參展業者提供之品牌、產品之圖像及相關資料用於各項政策推廣、成果出版、媒體宣傳等活動

2. 保證金相關事項

- (1) 參展業者如未依本簡章規定時間繳納保證金，視同自動放棄參展資格，不得有異，其名額由候補業者遞補。
- (2) 組團期間參展業者務必派遣代表人員全程參與（至少一人）媒體交流、交流晚宴、在地參訪、媒體餐敘、記者會、國際授權實務工作坊、品牌展前輔導、展前說明會等活動，如有無故缺席或其他不配合事項，主辦單位視情況保有是否給予參展之最終決定權且將沒入保證金。

3. 配合展出相關事項

- (1) 為求最佳展出效果，執行單位將依實際參展業者提交之展示作品，統籌分配各參展業者之展出空間及作品件數，參展業者不得異議。
- (2) 參展作品須於執行單位指定時程內，送達指定地址。
- (3) 參展作品中不得夾帶報名未入選作品或未報名作品。
- (4) 參展商得自備宣傳資料，便於展場洽商時發送。

4. 智財權保證事項

- (1) 參展業者保證擁有參展作品參展所需各項智慧財產權之所有權或代理權。參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，執行單位將沒收參展保證金費用，並取消其參展資格，若涉及任何損害賠償或損失補償責任，應由參展業者自行負擔。
- (2) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展業者自行依法申請。

5. 參展業者權利及義務

- (1) 主辦單位保留變更參展規定之權利，執行單位遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (2) 參展業者應於展後確實接受執行單位調查回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，供主辦單位進行展出效益評估。
- (3) 參展業者須遵守相關行前協調會議之決議。
- (4) 參展業者若已入選政府之展會相關補助，不得再申請本展之補助計畫，違者將取消資格，由候補業者遞補其名額。
- (5) 本案為徵求國內業者共同進行國際市場業務拓展工作，非政府採購作業，為廣泛徵求有意拓展者，特擬定本簡章公告。
- (6) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

(三)國際授權實務工作坊 36 小時，各組實際授課日期及地點，將另行公告。

課程架構	時數	課程內容	新創組	精兵組	戰將組
智財與授權知識 (6hr)	3	市場概況 圖文授權市場現況 - 市場選擇(各區產值與概況) - 類別選擇(產業類別與案例)	✓	✓	✓
	3	智財保護 保護創作 - IP 相關法務概要	✓	✓	✓
品牌經營與建立 (18hr)	9	品牌定位 - 圖文創定位	✓		
		設計指南 - Guidebook 與圖文資料庫建立	✓	✓	
		實務討論 - 創作者實作分享與討論	✓	✓	✓
	9	品牌經營 - 社群平台操作應用	✓		
品牌應用 - 商品設計與策展應用		✓	✓		
		實務討論 - 創作者實作分享與討論	✓	✓	✓
國際授權實務 (6hr)	3	開始授權 - 策略與方向			
		授權實務 案例分享 - 成功產業案例分析	✓	✓	✓
		法務觀點 - 權責與義務			
	3	國際授權展會與商機分析 - 上海授權展 - 香港授權展 - 東京授權展	✓	✓	✓
聯合經紀人媒合 (6hr)	3	經紀 參展經紀策略與執行方式	✓	✓	✓
	3	媒合 品牌個別指導	✓	✓	✓
總培訓時數	36	個組培訓時數	36	30	24

八、其他事項

(一)品牌退出參展團處理方式

1. 參展業者若於保證金繳納截止日前欲取消參展，請於評選公告次日起五個工作日內，以掛號正式來函說明（以郵戳日為憑），並加蓋公司大小章，郵寄至執行單位「聯合數位文創」。保證金將全額予以退還，並公告通知候補廠商遞補。
2. 參展業者若於保證金繳納截止次日起至 2017 年 9 月 30 日欲取消參展，請立即 Email 來信告知並於日期內掛號正式來函說明（以郵戳日為憑），並加蓋公司大小章，郵寄至執行單位「聯合數位文創」。保證金將不予以退還，執行單位視整體時程與徵選結果，通知候補廠商遞補。
3. 參展業者若於 2017 年 10 月 1 日後欲取消參展，請立即 Email 來信告知並於出發前掛號正式來函說明（以郵戳日為憑），並加蓋公司大小章，郵寄至執行單位「聯合數位文創」。保證金將不予以退還，並不再遞補廠商參展。

(二)不可抗力事件處理方式

1. 如主辦單位因遇天災、不可抗力或不可歸責於執行單位等因素，至未能依時辦理之項目，得展延辦理；不能辦理之項目，得取消辦理。
2. 前款不可抗力或不可歸責事由發生或結束後，主辦單位視其可繼續辦理之情形者，應繼續辦理，並採取必要措施降低其所造成之不利影響或損害。參展業者同意配合各項因不可抗力因素致延期辦理之事項。
3. 若因不可抗力或不可歸責事由，發生取消辦理參展之情形，將退還參展業者參展保證金，並依補助項目，憑單據予以核銷已產生之費用。

九、Fresh Taiwan 圖像授權展團聯繫窗口

徵展及報名作業洽詢 週一至週五 9:30-18:30

聯合數位文創 – 專案執行 黃偲淳 Zoe Huang

○ : 02-8692-5588 分機 5191

Email : zoe.huang@udnfunlife.com

Fresh Taiwan 展務洽詢 週一至週五 9:30-18:30

聯合數位文創 – 專案經理 游惇涵 Tonia Yu

○ : 02-8692-5588 分機 5148

Email : tonia.yu@udnfunlife.com

聯合數位文創 - 專案經理 黃郁婷 Flora Huang

○ : 02-8692-5588 分機 3883

Email : flora.huang@udnfunlife.com