

文化部 106 年度「文化創意產業國際拓展計畫」

FRESH TAIWAN 台灣館 徵展簡章

一、辦理目的

文化部「文化創意產業國際拓展計畫」以國家形象館形式，公開徵選優秀文創業者及產品參與國際文創展會，協助文創業者接觸通路買主，建立國際據點搭接的管道；透過國內外公關活動操作、文宣品及社群網路等整合行銷方式，推廣台灣文創產業整體形象，持續深化參展品牌於國際間之形象，提升國際能見度，期能擴大建立台灣品牌市場與通路。

二、辦理單位

(一)主辦單位：文化部

(二)執行單位：財團法人台灣創意設計中心

三、參與展會介紹

展覽名稱	展覽地點	展覽時間
法蘭克福 春季消費品展 ambiente	德國法蘭克福國 際展覽中心 Frankfurt Fair and Exhibition Centre	2017/2/10 (五)至 2/14(二) · 共 5 天 2/10-13_9:00 – 18:00 ; 2/14_9:00 – 17:00
紐約禮品展 NY NOW	美國紐約賈維茨 國際會展中心 Javits Center	HOME 區: 2017/8/20(日)至 8/23 (三) · 共 4 天 8/20-22_09:00 – 18:00 8/23_09:00 – 14:00

展覽名稱	展覽地點	展覽時間
東京國際禮品展 Tokyo International Gift Show	日本東京國際展 示場(TOKYO BIG SIGHT)	2017 年 9 月上旬，共 3 天 第 1-2 日_10:00-18:00 第 3 日_10:00-17:00
曼谷國際禮品家 飾展 BIG + BIH	泰國曼谷國際貿 易展覽中心	2017 年 10 月下旬，共 5 天。 第 1-3 日_ 10:00-18:00 (商務 日) 第 4-5 日_10:00-21:00 (開放一 般大眾參觀)

(一)法蘭克福春季消費品展 ambiente

為全球最盛大、歷史最悠久、並對消費品業界最重要的展覽會，自 1949 年開始辦理，展覽規模不斷成長及擴大，展出內容廣泛，包含家用品、家具、禮品、裝飾品等。法蘭克福展覽公司對於新報名參展廠商審核極為嚴格，歷年展覽開展前 6 個月攤位可售出達 97%，且多為每年持續參展業者，可說是一位難求的熱門展會。展場規模面積達 300,566 平方公尺，並分為「Dining – 飲食饗宴」、「Giving – 精緻禮品」和「Living – 摩登居家」等三大主軸。台灣館規劃於 11 館 Loft 展區展出，此區參展產品特別強調乾淨簡潔、具強烈設計感之產品，欲參加本區的廠商均須大會審核產品及展區規劃，通過方可參展，藉此確保展覽整體品質。法蘭克福春季消費品展向來吸引全球頂尖買家與設計業界的重要人士與會洽商採購，預估可吸引超過 14 萬人次、160 國專業人士參觀。

(二) 紐約禮品展 NY NOW

每年 1 月及 8 月份於美國紐約賈維茨國際會展中心 (Jacob K. Javits Convention Center) 展出，1928 年開展至今，已有 86 年歷史，為紐約商貿界的傳統盛事。本展覽由美國最大消費品展覽組織 GLM Show 主辦，分為三大類產品：家居用品「HOME」、時尚生活用品「LIFESTYLE」、手工製品「HANDMADE」，歷年參展商約 2,500 家，400 種以上的產品類別，100,000 種以上產品，吸引來自美國 50 州及全球 74 個國家，共 55,000 名以上參觀者。

(三) 東京國際禮品展 Tokyo International Gift Show

為日本最大之專業禮品展，每年春秋兩季在日本東京國際展示場所舉辦，約有來自 19 個國家，2,729 家公司參展，2016 年參觀人數為 189,023 人，日本當地買主計 183,845 人 (佔 97.26%)，其他海外地區買主計 5,178 人，專業買主數量眾多。此展會在亞洲歷史悠久且具有代表性，是台灣禮品進入日本市場的良好管道。

(四) 曼谷國際禮品家飾展 BIG + BIH

為東協國家中具有重要地位的家具家飾品商展暨文具禮品，每年春秋兩季在曼谷國際貿易展覽中心 Bangkok International Trade and Exhibition Centre(BITEC)舉辦，每年專業買主人數約達 71,000 人，其中商務日期間(首 3 日)達 11,000 名，參觀者來自歐、美、澳、亞洲，包含美國、德國、英國、澳洲、法國、日本、馬來西亞、台灣、香港、中國大陸等國家。位於東南亞樞紐位置的泰國，為台灣禮品相關展會重要買主國，在近年與亞洲各國愈來愈頻繁貿易往來下，泰國也成為進入東協市場的主要入口。

四、參展規劃

(一)主題: 「 FRESH TAIWAN」 MULTI-DIMENSION

將以台灣館品牌「FRESH TAIWAN」持續於國際展會曝光，2017副標「MULTI-DIMENSION」滾動台灣文創的多維度，台灣在地理因素與歷史背景影響下，造就了獨特多元風貌的文化、演化出劃時代嶄新的創意，而這世紀科技快速發展，將加速滾動，讓世界發現台灣文創產品多維度的魅力。

(二)展區規劃

展區將由執行單位(台創中心)統籌規劃展館設計及視覺形象，策展風格依市場特性，打造生活風格商店，以各展主視覺做應用，呈現台灣優質新銳文創設計之形象，讓買家可以想像精品店陳列方式，以簡潔、半開放式的展場設計，增加參觀者與展館的互動機會，統一設置服務台接待參觀者，並陳列展覽文宣。展區規劃將以簡約設計為原則，簡化過多裝飾性的搭設，展台平面空間提供品牌陳列展示產品，以突顯產品特色。

(三)徵展對象及策展主題

國內自創品牌/業者或個人設計師品牌皆可申請參加，徵選重點為台灣具原創性、概念創新性及前瞻性，並符合國際市場需求之商品，預計每場展會徵選 10 家參展廠商共同展出。報名資格如下：

1. 依文創法規定從事文化創意產業之法人、合夥、獨資或個人，並需於國內合法登記成立。
2. 其產品已量產，且具有系列商品之規模；曾參加往年「文化創意產業國際拓展計畫」者，其參加徵選之產品應包含至少 1 件

新品，並列入產品創新性之評分參考；每家廠商至多提送 5 件 (同一系列作品視為 1 件) 產品參加徵選，並視同參展產品，若有未經送徵選產品參展，則取消補助。

3. 國內市場已達一定規模，同時具有外銷競爭力。
4. 報名產品符合當地市場與展會屬性，風格類型如下：

展會	展品類型	展會市場偏好
法蘭克福春季消費品展	家具家飾類	法蘭克福消費品展 Loft 展區以具強烈設計感、中價位量產產品為主，器皿、量產小家具、燈飾等類別受買家青睞；原創性則是大會趨勢導覽 (Trend Tour) 與挑選重點。
紐約禮品展	文具禮品類	紐約禮品展 Accent on Design 展區以實用的生活產品為主，帶有設計質感、功能性和原創的特質，有別於其他展區一般文具和電子產品。
東京國際禮品展	文具禮品類	東京國際禮品展 ACTIVE CREATORES 展區以年輕設計生活類產品為主，展區風格偏向氛圍營造。在品項部分以單價不高，且日常生活的小型文具禮品最受買家青睞。
曼谷國際禮品家飾展	家具家飾類	曼谷禮品家飾展的買家偏好配件與桌上小物，避免單價過高。因泰國關稅問題，國內燈

展會	展品類型	展會市場偏好
		具、傢俱、木頭和陶瓷等產品 缺少當地競爭優勢。

5. 為開發及協助更多台灣新文創業者參與本計畫，本年度辦理的 4 場展會，同一廠商至多以參加 2 場次為限。
6. 本年度將保留給成立 4 年內（2013 年及其後成立）之新創業者至少 20% 名額。
7. 歷年獲選參加「FRESH TAIWAN」台灣館，同一展會達 3 場次之業者不得再參加。
8. 已接受政府單位其他補助計畫補助參加同一展會者，不得報名同展會。

註：為求最佳展出效果，執行單位將依實際參展單位提交之展品，統籌分配各參展單位之展出空間及作品件數，參展廠商不得異議。

(四) 評選機制

1. 書面審查

執行單位依據廠商申請文件進行第一階段書面審查，確認報名廠商經營現況、企業規模、發展願景等資料作為評選之參考。通過者，執行單位將通知出席參加第二階段評選會議。

2. 國際文創市場專業人士意見

為使獲選廠商產品更符合各展會屬性及國際市場需求，執行單位將以電子郵件方式寄送通過書面審查之參展商品予國際專業人士或買家，依據展會屬性及國際市場需求審核參展產品，進行評分。

3. 評選會議簡報答詢 (分兩階段)

邀請專家委員進行審核參展產品及廠商，由廠商說明產品拓銷規劃

及公司國際業務拓展能力，每家廠商簡報 5 分鐘，採統問統答方式，並回答委員問題 5 分鐘。評選委員就各評分項目圈選出合適產品，並綜合討論給予排序。

評分項目	比重	評分重點
產品力	40%	品項完整度、系列性
創新性	20%	產品獨特性、原創性、概念創新及前瞻性等。
量產性	20%	實用性及量產程度、供貨能力狀況、過去實績等。 ★須提出外銷實績，如現有國際代理商國別、代理商品類型、國際合作案例等 ★須提出參展目標，含本次參展目標買主類型、國別，及接單量產品外銷潛力。 ★參與過本計畫之廠商，欲報名展會，須提出該參與年度之參展成效。
國際市場性	10%	國際市場接受度、吸引力、實用性等 (本項為國際專業人士或買家評分)
簡報答詢	10%	答詢是否合理。具備外銷市場拓銷規劃(接單、報價等能力) ★具備流利外文商務能力之業者加分。

4. 因應展期時間限制，「2017 法蘭克福春季消費品展 ambiente」之評選採單獨一組評選，報名『2017 法蘭克福春季消費品展 ambiente』之廠商依附件一報名表格式填報。其餘三展會為一組共同評選，選出優良、創新、具有競爭力，符合展覽屬性與風格，且有國際外銷能力的廠商，以提升品牌能見度，報名廠商請依附件二報名表格式填報。

(五)徵選與前置活動時程(暫定)

階段	法蘭克福春季消費品展	紐約禮品展、東京國際禮品展、曼谷國際禮品家飾展
繳交申請報名表與相關文件	即日起至 2016/11/21(一)	即日起至2017/02/24(五)
	以郵戳為憑，請於報名當日來電通知 並以email傳送報名文件電子檔	
書面審查結果通知	2016/11/25(五)	2017/03/03(五)
國際評審評分	2016/12 月上旬	2017/3 月中旬
國內評選會議	預計 2016 年 12 月上旬 (於書審後通知正確日期)	預計 2017 年 3 月下旬 (於書審後通知正確日期)
審查結果公告	預計 2016 年 12 月中公告	預計 2017 年 4 月公告
廠商繳交保證金	審查結果公布後1週內	
展前協調說明會	預計於各展出發前1個月內 時間將另行通知入選業者	
記者會	計畫聯合記者會預計於2017年7月辦理 各展開幕交流會將於展覽開幕首日辦理	
輔導課程與媒合會	展前安排國際貿易知識諮詢與輔導 展覽期間協助國外買家與代理商媒合 時間將另行通知入選業者	

六、參展費用

(一) 廠商負擔項目

1. 展品來回運費、展品保險費。
2. 參加展會之食宿、當地交通、旅遊平安險、行李超重等所有差旅費用。
3. 機票訂購之差額費用。

(二)主辦單位補助項目

1. 場地租金、水電費用。
2. 整體形象基本裝潢陳設及公共設備費用。
3. 整體活動文宣品規劃製作及運送。
4. 台灣設計形象館宣傳推廣活動規劃及媒體廣宣費用。
5. 現場口譯人員兩名，協助全體廠商翻譯。
6. 補助參展單位代表乙名之去回程機票部分金額，**依國家提供不同金額定額補助**。說明如下：

展會	補助金額上限 (新台幣/元)	說明
法蘭克福春季 消費品展	25,000	台灣←→法蘭克福最短航程之去回程 <u>經濟艙</u> 飛機票(含稅)。依機票費用覈實補助。
紐約禮品展	25,000	台灣←→紐約最短航程之去回程 <u>經濟艙</u> 飛機票(含稅)。依機票費用覈實補助。
東京國際禮品 展	10,000	台灣←→東京最短航程之去回程 <u>經濟艙</u> 飛機票(含稅)。依機票費用覈實補助。
曼谷國際禮品 家飾展	6,000	台灣←→曼谷最短航程之去回程 <u>經濟艙</u> 飛機票(含稅)。依機票費用覈實補助。

※ 參展單位須於參展返台後 14 日內，檢附以下文件申請 1 人機票補助款，函送執行單位台灣創意設計中心彙送核撥。

1. 機票收據正本(旅行業代收轉付收據)(抬頭須為:財團法人台灣創意設計中心,統編:99330539)

收據的內容要有, 1.搭乘者姓名(若為英文需與護照上英文名相同)2.去回程地點 3.時間 4.性質(機票)

2. 電子機票、來回登機證正本或搭機證明正本
3. 公司匯款帳號
4. 申請人護照照片頁影本
5. 成果報告書

七、參展時程(暫定)

(一)法蘭克福春季消費品展 ambiente

日期	活動名稱	地點
02/07(二)	出發前往德國法蘭克福	台灣→德國
02/08(三)	08:00- 12:00 抵達德國法蘭克福 13:00- 18:00 通路參訪	通路據點
02/09(四)	08:00- 12:00 通路參訪 13:00- 18:00 進場佈置	通路據點 展覽會場
02/10(五)	09:00- 18:00 展覽進行 10:30- 12:00 開幕交流會	展覽會場
02/11(六)	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
02/12(日)	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
02/13(一)	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
02/14(二)	09:00- 17:00 展覽進行 17:00- 開始撤場	展覽會場
02/15(三)	賦歸	德國→台灣
02/16(四)	抵達台灣	德國→台灣

(二)紐約禮品展 NY NOW

日期	活動名稱	地點
----	------	----

日期	活動名稱	地點
08/18(五)	出發前往美國紐約	台灣→美國
08/19(六)	08:00- 12:00 抵達美國紐約 13:00- 14:00 通路參訪 15:00- 18:00 進場佈置	通路據點 展覽會場
08/20(日)	09:00- 18:00 展覽進行 10:30- 12:00 開幕交流會	展覽會場
08/21(一)	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
08/22(二)	09:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
08/23(三)	09:00- 14:00 展覽進行 14:00- 開始撤場	展覽會場
08/24(四)	賦歸	美國→台灣
08/25(五)	抵達台灣	美國→台灣

(三)東京國際禮品展 Tokyo International Gift Show

日期	活動名稱	地點
第 1 天	出發、抵達前往日本東京	台灣→東京
第 2 天	10:00- 14:00 通路參訪 15:00- 18:00 進場佈置	通路據點
第 3 天	10:00- 20:00 展覽進行 14:00- 15:00 開幕交流會	展覽會場
第 4 天	10:00- 20:00 展覽進行	展覽會場
第 5 天	10:00- 18:00 展覽進行 18:00- 開始撤場	展覽會場
第 6 天	09:00- 14:00 延展準備 14:30- 16:00 延展開幕	延展商店
第 7 天	賦歸、抵達台灣	東京→台灣

(四)曼谷國際禮品家飾展 BIG + BIH

日期	活動名稱	地點
第 1 天	出發、抵達前往泰國曼谷	台灣→泰國
第 2 天	10:00- 14:00 通路參訪 15:00- 18:00 進場佈置	通路據點
第 3 天	10:00- 18:00 展覽進行 10:30- 12:00 開幕交流會	展覽會場
第 4-5 天	10:00- 18:00 展覽進行	展覽會場
第 6 天	10:00- 21:00 展覽進行	展覽會場
第 7 天	10:00- 21:00 展覽進行 21:00- 開始撤場	展覽會場
第 8 天	賦歸、抵達台灣	泰國→台灣

八、參展配合事項

- (一) 經甄選通過之參展廠商，須依規格提供相關展品之高解析圖檔資料及中英文說明，並準備中英文宣傳目錄或光碟、公司簡介、新聞稿等相關資料，供主辦單位作為整體宣傳資料印製使用。
- (二) 展覽期間主辦單位人員現場將值班協助參展服務，參展商應派遣至少1名之代表人員隨團參與，積極接洽交易事宜。
- (三) 參展廠商如未依本簡章規定時間繳納保證金，視同自動放棄參展資格，不得有異，其名額由候補廠商遞補。
- (四) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法申請。
- (五) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，執行單位將沒收參展保證金費用，並取消其參展資格，若涉及任何損害賠償或損失補償責任，將由參展單位自行負擔。
- (六) 參展廠商須參與主辦單位辦理之延展、輔導課程、媒合會、通路參訪及開幕交流茶會等活動，並配合提供本計畫執行期間各

項參展商品。

- (七) 為配合國際展會買主及媒體重視參展單位之報價能力，參展廠商須配合本中心提供參展商品之當地參考售價及離岸價格(FOB)，供本中心提供買主及媒體參考，無法配合者將取消商品展出資格，由候補廠商之商品遞補其名額。
- (八) 參展產品須於執行單位指定時程內，送達指定地址。
- (九) 主辦單位保留變更參展規定之權利，執行單位遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (十) 參展單位應於展後確實接受主辦單位調查回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，供主辦單位進行展出效益評估。
- (十一) 參展單位須遵守相關行前協調會議之決議。
- (十二) 參展單位若已入選政府之展會相關補助，不得再申請本展之補助計畫，違者將取消資格，由候補廠商遞補其名額。
- (十三) 參展產品中不得夾帶報名未入選產品或未報名產品。
- (十四) 若入選廠商棄權或喪失資格，則由備選廠商依序遞補。
- (十五) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

九、報名方式

(一)報名資料，請備妥下列資料

1. **廠商參展報名表**：凡於國內依公司法登記有案之廠商，請填妥報名表並加蓋公司章與負責人印鑑。
2. **產品說明表**：請填妥產品說明表，請完成提供產品圖片、中英文說明、產品尺寸、材質、價格與展出方式等內容。
※報名『2017 法蘭克福春季消費品展 ambiente』請填妥附件一；其餘展會請以附件二為主。
3. **個人資料、蒐集及利用同意書**：請填表人詳閱其內容並簽章。(附

件三)

4. **產品圖檔**：產品圖片、公司/品牌 logo AI 檔，本圖檔用於印刷，因而解析度請提供 300dpi 以上的圖檔。
5. **廠商參展簡報**：內容請含公司/品牌中文介紹，以及展出內容說明文字，本簡報用於評選，格式請以 PPT 為主。
6. **國際評審簡報電子檔**：如附件四檔案內容，填寫英文或展會當地語言之公司及產品介紹、產品圖，格式請以 PPT 為主。
7. **電子檔光碟/隨身碟**：以上 6 項報名資料之電子檔光碟或隨身碟 1 份。
8. **廠商登記或立案之證明文件(影本) 一份**：如設立登記證、立案證明或其他由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件。廠商得列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。

(二)資料備妥後請裝於信封，封面註明「2017 FRESH TAIWAN徵展小組」。並於本計畫該展報名截止日以前 (以郵戳為憑)寄至**台北市信義區110光復南路133號·財團法人台灣創意設計中心收**；同時，需於寄件當日來電通知並以電子郵件方式傳送電子檔 donna_chiu@tdc.org.tw 邱瑩庭小姐收。

(三)獲選廠商需於接獲入選通知後一週內繳交履約保證金，計新台幣5萬元整，並簽署切結書，該保證金將於廠商確實提供提案展出商品之品項、數量與規格，並全程配合參展相關事宜與後續成果資料彙整後，將予以全額無息退還。若未完成本計畫規定配合之相關活動，將不予退還保證金5萬元。

※ 倘若無法同意上開各項權利與相關配合事項，請勿申請本計畫。

十、本案聯絡人

如有任何問題，歡迎來電或E-Mail 詢問。

【展會行銷組】

■ 邱瑩庭小姐

- 電話：02-2745-8199 ext.583
- E-mail: donna_chiu@tdc.org.tw

■ 石惠岑小姐

- 電話：02-2745-8199 ext.575
- E-mail: anna_shih@tdc.org.tw

2017「文化創意產業國際拓展計畫」

『2017法蘭克福春季消費品展ambiente』廠商參展申請報名表

公司資訊	公司名稱	中				
		英				
	品牌名稱	中				
		英				
	地址 (含郵遞區號)	中				
		英				
	電話	+886-				
	Email					
	公司網址					
	統一編號					
	2015 年營業額					
公司成立年份	民國 年					
展會聯繫人	姓名	中	職務	中		
		英		英		
	電話 Tel	+886-				
Email						
<p>是否於 2017 年文創設計類國際展會有計畫自行參展? <input type="checkbox"/>是 · 展會名稱_____ / <input type="checkbox"/>否</p>						

2017「文化創意產業國際拓展計畫」

『2017法蘭克福春季消費品展ambiente』廠商參展申請報名表

<p>重要規定</p>	<p>1. 填寫報名表前，請詳讀徵展簡章。</p> <p>2. 請於本計畫該展報名截止日前(以郵戳為憑)將本表連同相關證明文件送達執行單位 - 財團法人台灣創意設計中心「2017 FRESH TAIWAN 徵展小組」收並請同步以電話和 e-mail 方式通知執行單位。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 地址：台北市信義區 110 光復南路 133 號。 ■ 連絡電話：02-2745-8199 ext.583 邱瑩庭。 ■ e-mail：donna_chiu@tdc.org.tw <p>3. 本公司願遵守貴部徵展簡章所有規定事項，本公司亦了解主辦單位保留是否接受本公司參加之權利。</p> <p>此 致 文化部</p> <p>公司印鑑章及負責人用印(大小章)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin: 20px 0;"> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 150px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 70px;"></div> </div> <p>填表人簽名：</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>填表日期： 年 月 日</p> </div>
--------------------	--

公司/產品介紹		
公司簡介	中文 (100 字以內)	
	英文 (100 字以內)	
	得獎記錄 (中/英)	
展會當地代理現況	是否於德國有代理商？ 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 如勾選“有”的話請詳述代理區域(年月)_____	
國際拓展能力說明	國內外拓銷實績(如:現有國際代理商國別、代理商品類型、現有國際合作案例實例、國際接單現況等)	
	參與本展之目標買主國別與類型(如代理商、經銷商、博物館商店...等)	
	參與本展之目標接單量(單位:新台幣元)	
	未來 3 年國際市場拓銷計畫(請簡述中程目標)	
展品資訊	展品 1	
	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中, 檔案大小建議約 1-3MB)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價 (TWD/USD)	
	展品說明 (中/英, 各 50 字以內)	
展出方式說明 (中)	展出方式示意圖	

展品 2		
展品資訊	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中，檔案大小 建議約 1-3MB)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英，各 50 字以內)	
	展出方式說明 (中)	展出方式示意圖
展品 3		
展品資訊	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中，檔案大小 建議約 1-3MB)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英，各 50 字以內)	
	展出方式說明 (中)	展出方式示意圖

展品 4		
展品資訊	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中，檔案大小 建議約 1-3MB)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英，各 50 字以內)	
	展出方式說明 (中)	展出方式示意圖
展品 5		
展品資訊	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中，檔案大小 建議約 1-3MB，其中需 含產品去背圖， 圖檔檔名規範： 公司名稱_產品名稱_圖檔編號)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英，各 50 字以內)	
	展出方式說明 (中)	展出方式示意圖

備註1：本表展品介紹欄位如有不足，請申請單位自行增加，報名至多5系列產品。

備註2：主辦單位及審查委員得依參展單位提出之展品清單，調整期展出展品，以符合整體展區形象及風格。

2017「文化創意產業國際拓展計畫」廠商參展申請報名表

公司資訊	公司名稱	中			
		英			
	品牌名稱	中			
		英			
	地址 (含郵遞區號)	中			
		英			
	電話	+886-			
	Email				
	公司網址				
	統一編號				
2015 年營業額					
公司成立年份	民國 年				
展會聯繫人	姓名	中	職務	中	
		英		英	
	電話 Tel	+886-			
Email					
<p>是否於 2017 年文創設計類國際展會有計劃自行參展? <input type="checkbox"/>是，展會名稱_____ / <input type="checkbox"/>否</p>					

2017「文化創意產業國際拓展計畫」廠商參展申請報名表

重要規定	<p>1. 填寫報名表前，請詳讀徵展簡章。</p> <p>2. 請於本計畫該展報名截止日前(以郵戳為憑)將本表連同相關證明文件送達執行單位 - 財團法人台灣創意設計中心「2017 FRESH TAIWAN 徵展小組」收並請同步以電話和 e-mail 方式通知執行單位。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 地址：台北市信義區 110 光復南路 133 號。 ■ 連絡電話：02-2745-8199 ext.583 邱瑩庭。 ■ e-mail：donna_chiu@tdc.org.tw <p>3. 本公司願遵守貴部徵展簡章所有規定事項，本公司亦了解主辦單位保留是否接受本公司參加之權利。</p>
	<p>此 致 文化部</p> <p>公司印鑑章及負責人用印(大小章)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 150px; margin: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 70px; margin: 10px;"></div> </div> <p>填表人簽名：</p> <p style="text-align: right;">填表日期： 年 月 日</p>

公司/產品介紹		
公司簡介	中文 (100 字以內)	
	英文 (100 字以內)	
	得獎記錄 (中/英)	
報名展會	<input type="checkbox"/> 2017 紐約禮品展 NY NOW <input type="checkbox"/> 2017 東京國際禮品展 Tokyo International Gift Show <input type="checkbox"/> 2017 曼谷國際禮品家飾展 BIG + BIH	
展會當地代理情況	是否於上列勾選之國家有代理商？ 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 如勾選“有”的話請詳述代理區域(年月)_____	
國際拓展能力說明	國內外拓銷實績(如:現有國際代理商國別、代理商品類型、現有國際合作案例實例、國際接單現況等)	
	參與本展之目標國別與類型(如代理商、經銷商、博物館商店...等)	
	參與本展之目標接單量(單位:新台幣元)	
	國際市場未來 3 年拓銷計畫(請簡述中程目標)	
備註：請就各報名展會填寫，如報名超過一展會以上，請自行增加欄位。		
展品資訊	展品 1	
	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中，檔案大小 建議約 1-3MB)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英，各 50 字以內)	

	展出方式說明 (中)	展出方式示意圖
展品資訊	展品 2	
	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中, 檔案大小 建議約 1-3MB)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英, 各 50 字以內)	
	展出方式說明 (中)	展出方式示意圖
展品資訊	展品 3	
	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中, 檔案大小 建議約 1-3MB)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英, 各 50 字以內)	

	展出方式說明 (中)	展出方式示意圖
展品資訊	展品 4	
	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中, 檔案大小 建議約 1-3MB)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英, 各 50 字以內)	
展出方式說明 (中)	展出方式示意圖	
展品資訊	展品 5	
	名稱 (中/英)	圖片 (請另附 3-5 張 300dpi 檔案於光碟中, 檔案大小 建議約 1-3MB, 其中需 含產品去背圖, 圖檔檔名規範: 公司名稱_產品名稱_圖檔編號)
	尺寸 (cm)	
	材質 (中/英)	
	售價(TWD/USD)	
	展品說明 (中/英, 各 50 字以內)	
展出方式說明 (中)	展出方式示意圖	

備註1：本表展品介紹欄位如有不足，請申請單位自行增加，報名至多5系列產品。

備註2：若用不同產品報名不同展會，請分展會填寫繳交不同資料。

備註3：主辦單位及審查委員得依參展單位提出之展品清單，調整期展出展品，以符合整體展區形象及風格。

台灣創意設計中心

個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣創意設計中心(以下簡稱本中心)謹依個人資料保護法(以下簡稱個資法)第8條第1項規定告知下列事項,敬請詳閱:

- 一、蒐集目的:執行文化部106年「文化創意產業國際拓展計畫」
- 二、個人資料類別:姓名、服務單位、職稱、聯絡方式
- 三、個人資料利用期間:105年起至蒐集目的完成時止
- 四、個人資料利用地區:中華民國及文化部106年「文化創意產業國際拓展計畫」國際買家所在地區
- 五、個人資料利用對象:本中心、文化部及文化部106年「文化創意產業國際拓展計畫」之國際買家
- 六、個人資料利用方式:網際網路、電子郵件、電子建檔、書面及傳真此外,您亦可依個資法第3條規定,就您的個人資料進行以下動作:
 - (一)查詢或請求閱覽
 - (二)請求製給複製本
 - (三)請求補充或更正
 - (四)請求停止蒐集、處理或利用
 - (五)請求刪除

如欲行使以上權利,請洽本中心專線02-27458199分機583,來信 donna_chiu@tdc.org.tw。

您可自由選擇是否提供您的個人資料,惟您不同意提供個人資料時,本中心將無法提供與您蒐集目的相關之各項服務。

-----分-----隔-----線-----

我已詳閱並了解本同意書內容,且同意上述事項,謝謝。

簽章: _____



2017 文化創意產業國際拓展計畫
主辦 | 文化部 執行單位 | 台灣創意設計中心
